

La ferme des célébrités

En ce début d'année, la ferme France s'installe dans la capitale. Pendant une semaine le salon de l'agriculture va rassembler tout ce qui touche de près ou de loin à la terre.

Passage obligé pour des citadins en manque de repères qui en famille côtoient et admirent des animaux qui font la fierté de leurs propriétaires. Pas besoin d'un master en communication pour ces gens simples qui répondent avec leurs mots à vos interrogations de spectateurs de cet arche de Noé amarrée au cœur de Paris.

Selfie avec une blonde d'Aquitaine, un alpaga ou un âne du Poitou reconnaissez l'originalité de la photo envoyée à vos amis. Même les politiques se plient à la tradition de l'incontournable visite à la ruralité. Pour preuve, samedi jour d'ouverture, notre Président s'est astreint des heures durant à une promenade organisée au milieu du peuple paysan. Serrant des mains, caressant des animaux, buvant et mangeant tout en écoutant les doléances de chacun. Quelle patience, quel tempérament et surtout quel foie. Tous les VIP de la politique vont défiler dans les allées dispensant leurs bonnes paroles, leurs analyses pertinentes au gré des micros qui se tendent vers eux et surveillant leurs bons profils à exposer aux caméras. Au suivant.

Parlons plutôt des visiteurs. Eux viennent par envie, certains par passion toujours avec plaisir pour ce rendez-vous annuel.

Cannes, ses fastes, ses strass, ses paillettes, son aura médiatique, ses stars du grand écran.

Paris, ses bruits, ses odeurs, sa paille, ses stars de l'élevage.

A chacun son statut et sa renommée dans sa catégorie.

Tous les produits de notre terroir sont là aussi. Vins, fromages, fruits, enfin tout ce que nous consommons au quotidien s'étalent devant nous. Un grand marché ambulant en somme où tous nos départements mettent en avant leur savoir faire et leur spécificité.

Feux d'artifices pour nos papilles et nos yeux qui découvrent au fil des stands les richesses de notre pays. Il est réconfortant pour notre agriculture, souvent critiquée et malmenée, de voir cet engouement public et médiatique, fût-il de courte durée. Promouvoir une profession, disons plutôt des métiers, grâce à ce salon parisien est un gage de sagesse et de bon sens.

A chaque visiteur sa façon d'appréhender son ressenti, ses sensations et ses affinités. Nul ne restera indifférent à ce spectacle coloré c'est une certitude.

Pendant un court instant, le bonheur sera dans le pré.

Serge Faure